

ETICETTATURA ELETTRONICA VELA

*Una innovativa soluzione wireless per l'automazione della prezzatura nei supermercati.
Una nuova frontiera per la modernizzazione dei processi di picking nei magazzini aziendali*



PERCHE' ADOTTARE LA ETICETTATURA ELETTRONICA

Il tempo è danaro e la mancanza di precisione può causare perdite economiche non trascurabili. Per tale ragione evitare innumerevoli ore di lavoro manuale nello stampare etichette di carta nei negozi, nei magazzini, nei reparti produttivi, può essere la carta vincente.

Vela ha sviluppato a partire già dal 2007 logiche innovative per la tempestiva informazione a clienti retail e a operatori di fabbrica tramite tecnologie wireless di comunicazione a mezzo di etichettatura elettronica.

VELA ESL è il prodotto che consente di veicolare al display della etichetta aggiornamenti di prezzo, disponibilità di magazzino, attivazione di promo ecc.

L'adozione nei processi di magazzino consente di migliorare il picking.

L'utilizzo nei reparti di produzione può migliorare l'informazione relativa al processo in corso, o dare indicazioni al personale sulla fase di ciclo da rispettare.

Vela ESL si basa sulla comune tecnologia wireless, in modo da evitare costi elevati di impianto, evitando posa di cavi e infrastrutture.

GESTIONE NEGOZI



GESTIONE ELETTRONICA DEI PREZZI

Utilizzando il trasferimento dati wireless è possibile aggiornare le informazioni dei prodotti e prezzi con il semplice lancio di una procedura Vela

La creazione e lo scambio di etichette di prezzo può avvenire senza alcuna operazione manuale di riposizionamento dei supporti.

Il collegamento radio criptato assicura il trasferimento sicuro dei dati tra il gateway e l'etichetta. Pertanto, la rete radio è protetto dall'accesso di terzi.

Variazioni di prezzo, sconti promozionali, prezzi speciali, promo, provenienza merce ecc. possono essere visualizzati rapidamente dal display, il quale può essere adottato in diverse forme e dimensioni.

Il sistema Vela per Negozi è al momento tra i più evoluti dal punto di vista della completezza ed affidabilità, e si avvale del modulo VELA ESL.

Vela è Partner certificato IBM, e da diversi anni è al vertice nelle preferenze che scaturiscono nei periodici sondaggi che IBM, l'azienda leader nel settore delle macchine gestionali, conduce sui propri clienti.

IBM ha invitato Vela al Forum di Segrate per presentare a tutta la comunità di sviluppatori in Italia il suo modello vincente di realizzazione software, indicandolo come esempio di qualità e modernità.

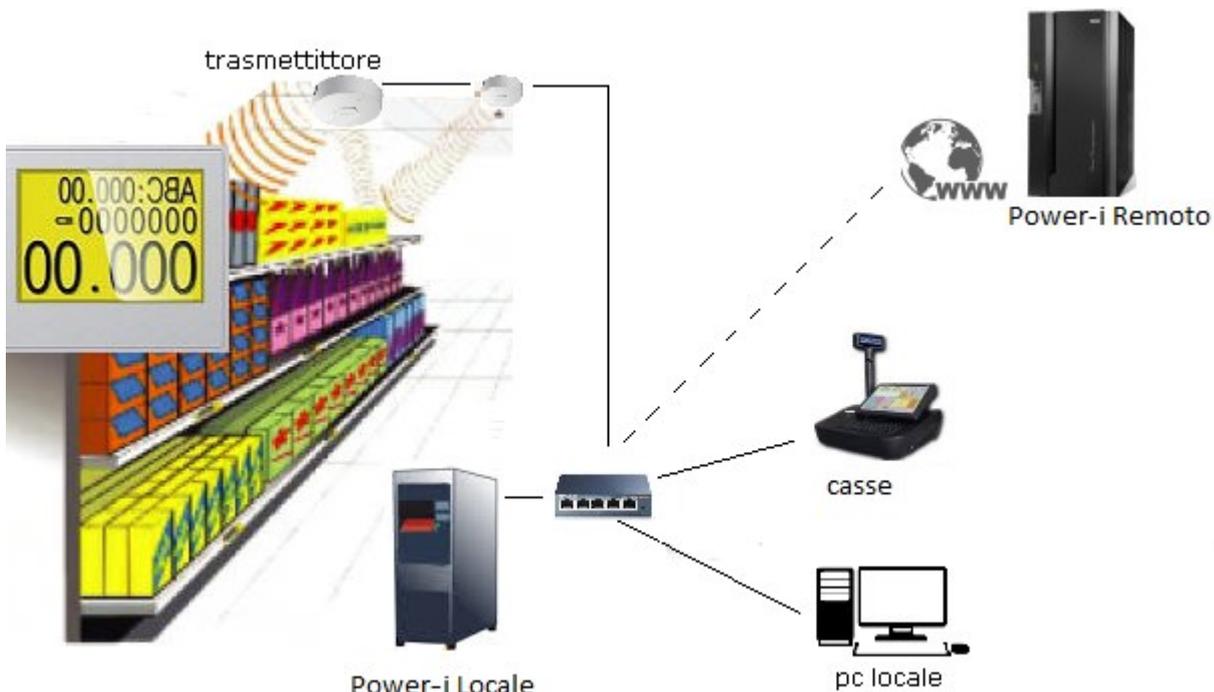
Il sistema gestionale Vela per Negozi copre l'intero arco delle necessità gestionali di un punto vendita, adottando soluzioni di velocizzazione dei processi che ne fanno un metodo unico nel suo genere.

Il software Vela può infatti importare automaticamente i listini dei fornitori, elaborare in automatico i prezzi di vendita in base alle percentuali di ricarica desiderate, comunicare prezzi e bar-code automaticamente verso le casse o verso sistemi di etichettature elettronica. La gestione della fatturazione è eseguibile automaticamente a partire dalla lettura dei bar-code, con una incredibile ricchezza di informazioni di tipo statistico e con collegamento automatico alla contabilità.

ARCHITETTURA DEL SISTEMA

Il sistema si basa sulle seguenti componenti:

Un server IBM in locale o anche in sede remota
Casse in rete ethernet
Etichette a display in wireless



VANTAGGI TECNOLOGICI

- Il principale vantaggio della soluzione consiste nel non richiedere cablature o costose infrastrutture del punto vendita, che aggraverebbero ancor più i costi.
- Altro vantaggio il sistema di trasmissione bi-direzionale tra i dispositivi di visualizzazione e input delle informazioni, in modo da poter controllare gli eventuali aggiornamenti non andati a buon fine, in base alla conferma di risposta che le etichette stesse rimandano al trasmettitore. E' questo un aspetto estremamente importante solitamente trascurato da altri fornitori
- In caso di cambiamenti di layout all'interno del punto vendita, non occorre nessun riposizionamento dei componenti, come viceversa avviene per altri sistemi.
- Immunità dai disturbi generati dalle modifiche delle scaffalature interne e da altri impianti radio presenti nel punto di vendita, grazie ad un canale di trasmissione dedicato.
- Ottima leggibilità dell'LCD
- La soluzione è estremamente modulare e può essere implementata in momenti successivi all'interno dello stesso punto vendita, con flessibilità, grazie alle diverse modalità di connessione e alla gamma di etichette utilizzabili.
- Le etichette sono fissate tramite supporti ad incastro che ne evitano la asportazione, e che consentono di inclinarle per una perfetta visibilità. I supporti sono disponibili sia per scaffalature che per blisterati



VANTAGGI COMMERCIALI

- Riduzione dei costi di gestione. Si elimina la necessità di interventi a scaffale per la correzione dei tradizionali cartellini cartacei, evitando eventuali lamentele dei clienti con perdite di denaro e margini.
- La tempestività della trasmissione dei dati alle etichette implica un'ottimizzazione sia delle strategie di vendita basate sul prezzo che della gestione delle promozioni
- Maggiore fidelizzazione del cliente. L'esposizione corretta e completa delle informazioni a scaffale aumenta la percezione di qualità da parte del cliente e di riflesso la fidelizzazione.
- Maggior efficienza del processo di aggiornamento dei prezzi. La corretta comunicazione delle variazioni sulle etichette è garantita da un apposito sistema di feedback del software, attraverso il quale si visualizzano le segnalazioni di eventuali anomalie nella trasmissione dei dati.
- Maggiore efficacia di gestione delle promozioni e delle strategie di prezzo
- Grande ricchezza di informazioni accessorie (provenienza, disponibilità, durata promozioni...)



Esempio di possibili informazioni visualizzabili su un piccolo formato.

AUTOMATISMI DI AGGIORNAMENTO PREZZI

Per aggiornare in automatico i prezzi sulle etichette elettroniche Vela mette a disposizione software di gestione apposti.

E' possibile utilizzare procedure che :

- leggono i file dei listini dei fornitori. Anche reperendoli in forma automatica dai siti web.
- creano o completano in automatico le anagrafiche sul sistema
- generano i listini di vendita con le dovute ricariche
- trasmettono i nuovi prezzi alle casse
- trasmettono prezzi, segnalazioni di promo ed altre informazioni alle etichette elettroniche su una frequenza di 2,4 Ghz.

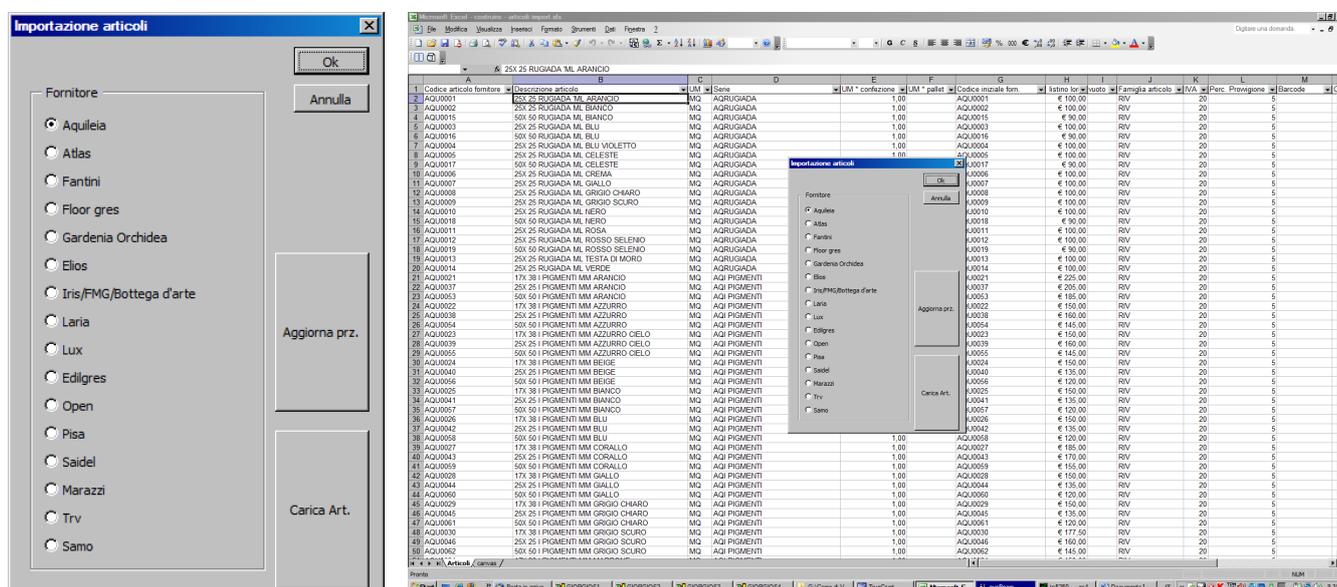


Fig. 1 – Importazione automatica listini fornitori, e creazione dei listini di vendita, con un solo click



Un solo server centrale può contemporaneamente aggiornare i prezzi in diversi negozi sul territorio, purchè raggiungibili via internet.

In ogni punto vendita, un singolo trasmettitore di dati copre normalmente una superficie di circa 400 mq, con punte sino a 2000 mq in caso di soffitto particolarmente alto.



Su grandi superfici si possono inserire più trasmettitori. Il sistema comunque si tara da solo in modo da associare automaticamente gli articoli alla stazione radio più vicina.

In caso di mancata correttezza del segnale, il dato viene rinviato più volte e, se proprio rimane inavaso, viene data segnalazione della anomalia.

Picking to light e di controllo processo

Quando un ordine di lavoro viene ricevuto nel magazzino SMT, un addetto viene inviato nella zona scaffalature per recuperare tutti i componenti per le linee di montaggio. Il dipendente deve cercare tra gli scaffali facendo corrispondere i codici articolo presenti sull'ordine di lavoro con i codici sugli scaffali. Spesso vi sono migliaia di codici componenti.

Il tempo di recupero può essere alto, rallentando il flusso di assemblaggio. Vela ha sviluppato all'interno dei propri ERP una gestione di magazzino a reticolo, che velocizza enormemente il picking, tramite la codifica di ogni cella, la elaborazione dei percorsi di raccolta e la etichettatura e conseguente riconoscimento di ogni codice tramite barcode.

Ma un altro sistema molto efficace può essere rappresentato dalla combinazione con VelaEsl, utilizzando quindi le etichette elettroniche anziché creare etichette barcode cartacee.

Quando un ordine di lavoro viene inviato, è possibile pilotare via wireless la accensione di luci LED sopra i componenti necessari, consentendo agli addetti di facilmente identificare la posizione dei componenti da prelevare.



Le etichette elettroniche possono essere impiegate con successo per visualizzare dati di processo per l'avanzamento di produzione di fabbrica.

Su ogni linea può essere visualizzato l'identificativo del prodotto presente con descrizioni accessorie



Una storia di successo



I software della Vela hanno sempre riscosso molto apprezzamento da disparate fonti, sia dalla stampa che dagli addetti ai lavori.

Gli esperti della rivista di settore SystemiNews, già a dicembre 2008 sceglievano in un loro redazionale di parlare del software Vela, con la motivazione di averlo *“selezionato tra tecnologie e prodotti significativi in quanto ritenuto quanto di più nuovo e innovativo..”*

A riprova di ciò, il 26 Febbraio 2009, Ibm invitava Vela al Forum di Segrate, perché presentasse il proprio modello di creazione software a tutti gli sviluppatori della propria area Power System-i.

Sono seguiti articoli e recensioni sulla stampa specializzata ma anche da giornali e riviste di larga diffusione ed un notevole interesse è stato manifestato sia da parte di rivenditori che di aziende italiane. Ibm ha lanciato un programma basato su una linea di sistemi Power già preassemblati in fabbrica con alcuni prodotti software appositamente scelti tra i migliori oggi esistenti. Tra essi anche il software gestionale Erp Vela Intview.

Il software Vela è infatti tra i pochissimi prodotti italiani ad aver superato tutti i test, le certificazioni ed i requisiti richiesti da IBM.

D'altra parte Vela risulta da anni sempre al vertice delle indagini di mercato finalizzate alla verifica del parco di referenze



La Vela Informatica, produttrice di Analisi Di Bilancio, è una società di soli tecnici che vanta una lunga esperienza sia nello sviluppo di applicazioni Erp in Rpg sia nella realizzazione di tool per lo sviluppo software in Java.

La sede operativa è a Rivoli, in Piemonte, e può essere contattata telefonicamente ai numeri (011)19820721 o (011)19820711 oppure via email all'indirizzo info@gruppovela.it

Il sito è <http://www.gruppovela.it>.

Da poco la società ha festeggiato i suoi 25 anni di attività e di successo nel settore della informatica per le aziende.